



Construire pour donner: aidez le groupe LEGO® à donner des jeux à 2 millions d'enfants

Offrez un moment de jeu à l'occasion des fêtes de fin d'année

Anvers, 21 novembre 2022 – Pendant la période des fêtes, le groupe LEGO® veut s'assurer que chaque enfant puisse connaître la joie de jouer avec des sets LEGO. Chaque enfant: même ceux qui vivent des moments un peu plus difficiles. Pour la sixième année consécutive, le groupe LEGO met en place la campagne #BuildToGive visant à encourager les familles à construire ensemble un cadeau avec des briques LEGO et à le partager sur les réseaux sociaux ou sur LEGO Life avec le hashtag #BuildToGive. Pour chaque cadeau construit à partir de briques LEGO et ainsi partagé avant le 31 décembre, le groupe LEGO offrira un set à un enfant ayant besoin d'une dose de plaisir de jeu.

À l'échelle mondiale, jusqu'à deux millions de sets LEGO seront offerts à des enfants dans des hôpitaux ou des foyers d'éducation ou encore à des enfants socialement vulnérables pour qu'ils puissent profiter d'un moment de jeu créatif durant les fêtes. C'est la plus grande donation du groupe LEGO à ce jour.

"Ces dernières années, nous avons été impressionnés par le succès de cette campagne #BuildToGive. Nous remercions vivement toutes les familles qui ont soutenu l'initiative. Car en Belgique aussi, on compte des enfants et des familles qui connaissent des moments difficiles. Avec cette campagne, nous voulons leur offrir un moment de jeu associant créativité et insouciance" déclare Vincent Andries, Brand manager chez le groupe LEGO.

Participer à la campagne est très simple. Chaque cadeau compte, qu'il soit grand ou petit, rond ou carré! L'enquête LEGO Play Well montre que le jeu rapproche les familles et les rend plus heureuses. Il n'y pas de meilleure raison pour se mettre ensemble au travail – ou plutôt à la construction – afin d'offrir un moment de jeu à quelqu'un!

Dans le monde entier, 9 parents sur 10 sont convaincus² que le jeu aide les enfants à développer des compétences essentielles comme la créativité, la communication ou la confiance en soi. Avec #BuildToGive, la marque veut apporter sa contribution en soutenant des enfants du monde entier et en leur permettant d'apprendre en jouant.

Vous trouverez plus d'information quant à cette campagne et comment y participer sur [LEGO.com/BuildToGive](https://www.LEGO.com/BuildToGive).

FIN

Réservé à la presse – Pour de plus amples informations, des visuels ou des demandes d'interview | de review, veuillez prendre contact avec Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35

À propos du groupe LEGO®

Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com . Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>

¹ LEGO® Play Well Study 2022

² LEGO® Play Well Study 2022